



DOI 10.58423/2786-6742/2023-4-682-683

## РЕЦЕНЗІЇ

### РЕЦЕЗІЯ

#### НА МОНОГРАФІЮ

#### «AUTOMOTIVE INDUSTRY IN UKRAINE: KEY APPROACHES TO ASSESSING LABOR MARKET AND BUSINESS PERSPECTIVES»

*підготовлену англійською мовою авторами*

*Бачо Р.Й. і Пойда-Носик Н.Н.*

Структурна перебудова економіки держави вимагає проведення глибокого дослідження сучасних тенденцій її розвитку. Одним з пріоритетних напрямків розвитку економіки України є сприяння розвитку автомобільної галузі. З 2014 року збройна агресія Росії проти України спричинила суттєвий занепад галузі виробництва легкових автомобілів. Військовий конфлікт між Україною та Росією спричинив розірвання економічних зв'язків з країнами, і як наслідок, зупинкою виробництва автомобілів ВАЗ. Водночас, в країні спостерігалось погіршення економічної кон'юнктури, що в свою чергу відбилося і на діяльності виробництва автомобільної галузі.

Відчутними стали проблеми неспроможності вітчизняних підприємств автомобілебудування конкурувати з іноземними виробниками та нездатності української автомобілебудівної продукції задовольнити в повній мірі потреби українських споживачів. При цьому відкритість внутрішнього ринку України визначає високий рівень його насиченості, насамперед, імпортною продукцією автомобілебудування, яка впливає на зниження попиту на українські автомобілі та зменшення привабливості через витіснення їх імпортними авто. Спостерігається агресивна експансія на український ринок автотранспортних засобів з РФ, Білорусі та Узбекистану. Рівень проникнення імпорту станом на 2016 рік дорівнював 0,93, у 2019 році – 0,93, у 2020 році – 0,95. Для порівняння: у 2008 році цей показник становив 0,47. Тобто з кожним роком частка продажу первинної нової вітчизняної продукції автомобілебудування в Україні зменшувалась, а питома вага продажу первинної нової імпортної продукції автомобілебудування в Україні зростала та станом на 2020 рік остання становила понад 95%.

Авторами монографії зроблено глибоке дослідження найважливіших тенденцій ринку праці в Україні. Проведено оцінку стану міграційних процесів, рівня безробіття в регіонах, впливу пандемії COVID-19 та війни на ринок праці в Україні. Наведено результати порівняльного аналізу рівня мінімальної заробітної плати в Україні в розрізі регіонів, категорій та посад. Досліджено стандартну заробітну плату працівників бек-офісу та менеджменту в автомобільному секторі.

Важливим моментом є також аналіз тенденцій і закономірностей розвитку автомобільної промисловості України. Авторами встановлено, що найбільш сильні конкурентні позиції вітчизняним автовиробникам вдається зберігати на



вітчизняному автобусному ринку. Тоді як на ринку легкових і вантажних автомобілів вітчизняні виробники програють у конкуренції з іноземними брендами. Винятком є ПАТ «Єврокар», яке не випускає власної торгової марки, а спеціалізується на складанні автомобілів чеської марки Skoda.

В монографії знайшли відображення галузеві аспекти забезпечення регіонального розвитку автопрому та розглянуто бар'єри і ризики для іноземного інвестування у галузь.

Загалом, колективна монографія є завершеним науковим дослідженням, містить розробку теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо напрямів розвитку автомобільної галузі в умовах євроінтеграційних процесів, має наукову новизну і практичне значення та може бути рекомендована до друку.

*Рецензент:*

*Доктор економічних наук, професор,  
заслужений економіст України,  
професор кафедри банківської справи  
і фінансових послуг Харківського  
національного економічного  
університету імені Семена Кузнеця*

*Н.М.Внукова*