

TARTALOM

1.FEJEZET. GAZDÁLKODÁS ÉS MENEDZSMENT

Bezsenár I. Marketingstratégiák az ukrán borászat fejlesztéséhez	16
Venger V., Romanovszka N. Az ukrainai energetikai gépgyártás innovációs és befektetési alapú fejlesztésének tudományos-technikai alapjai	40
Hanuszics V., Szolnoki P. Korrelációs-regressziós elemzés az oktatás szintje és a gazdasági fejlettség között Ukrajna megyéiben	59
Jevdokimova A., Balahurovszka I., Koloszok Sz. Ukrajna energiabiztonságának irányítása a zöld átállás feltételei között	70
Jersova N., Zseny V. A személyzeti hatékonyság értékelése: módszertani megközelítés és gyakorlati megvalósítás	84
Koptyeva H., Khabalevszkij V. Döntéshozatali algoritmus hibrid holokrátikus rendszerben virtuális szerepekkel	97
Korzszenivszka N., Oszadcsuk I. A vállalatok gazdasági tevékenységének kockázatmenedzsmentjére vonatkozó stratégiai alternatívák	108
Korohodova O., Ponomarenko Ju., Konovalova N. A felsőoktatási intézmények nemzetközi együttműködésének aktivizálása a globalizáció és a válságkihívások körülményei között	119
Kravcsenko M., Nemirovszkij F. Az építőipari vállalatok digitalizációjának és innovációs aktivitásának elemzése a gazdasági biztonság kontextusában	133
Kusnirenko O., Bikonya O. Az ukrán energetikai gépgyártás fejlődése az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságra való átállás körülményei között	146
Lucenko A., Rodcsenko V. A tudományos rendszerek válsághelyzetben való stabilitásának kritériumai és fő tényezői: a kérdés áttekintése	166
Mikitenko V., Csuprina M. Hibrid stratégiaalkotás Ukrajna területfejlesztéséhez: forgatókönyv-integrált gazdasági menedzsment modell	181
Nikisina O. Tudományos-módszertani megközelítés az agrár-ipari piacok rendszereinek diagnosztikájához a fenyegetettségállóság (reziliencia) alapjain	201
Palij M., Kancedal N. A digitális átalakulás mint az ukrán agrárvállalkozások versenyképességének növelő tényezője	226
Prisva A., Artemenko L. AI-technológiák integrálása a fémipari vállalatok stratégiai menedzsmentjébe	240
Tatarinceva Ju. Digitális marketing stratégiai menedzsmentje az élmények osztályozásának felhasználásával	252
Csernenko N., Hlusczenko Ja. A közösségek erőforrás-ellátása és a kritikus infrastruktúra stabilitása válsághelyzetekben	263
Surpenkova R., Szarakhman O., Kalajtan T. Az ukrán lakóingatlan bérleti piac tényezőinek elemzése a háborús gazdaság időszakában	276

2. FEJEZET. SZÁMVITEL ÉS PÉNZÜGYEK

Bojárova O., Haponcsuk Ja. Az ukrán számviteli rendszer és annak fejlődési tendenciáinak előrejelzése	287
Verheljuk J., Hancjak M., Boldova A. A kötelező polgári jogi felelősségbiztosítás elérhetősége Ukrajnában az EU-szabványokhoz való alkalmazkodás kontextusában	300
Viszocsán O. Pénztári és elhatárolási módszer a nonprofit szervezetek könyvelésében: neo-intézményi megközelítés	314
Viszocsán O., Jaszinszka A. Adótervezés a vállalkozások külgazdasági tevékenységében: ukrán tudósok tudományos érdekköre	326
Zakharov D., Fedorova O. Közbeszerzések hadiállapot idején: egyensúly a rugalmasság és az átláthatóság között	343
Kovalenko Yu., Krinicja Sz. A pénzügyi rendszer digitális átalakításának finanszírozási forrásai: nemzetközi tapasztalatok és az ukrán valóság	359
Kolyada T., Prozorov Yu. A pénzügyi biztonság megerősítése a költségvetési és banki összetevők intézményi megújításával	379
Kuz V. Adókötelezettség: lényeg, összetevők és a teljesítés javításának módjai	393
Moiszejenko T., Golik V. Sportolók jövedelme és multiplikátorhatás: elemzés a társadalmi számlák mátrixa (SAM) és a számítógépes általános egyensúlyi modell (CGE) alapján	404
Moszkal N. A szakmai szkepticizmus szerepe az könyvvizsgálat minőségének biztosításában: etikai, kognitív és viselkedési dimenziók	416
Nuzsna O., Kravcsuk A. A vállalkozás mérlegének modellezése az optimális kritériumoknak való megfelelés biztosítása érdekében	432
Ozeran A., Korsikova R. A vezetői jelentés tartalmának modernizálása a fenntartható fejlődésről szóló jelentések bevezetésének folyamatában	441
Olijnik M. A üzletmenet folytonosságának biztosításához szükséges eszközök: vezetési szempont	456
Oszádcsa O., Njedjelko D. A kreatív szektor adóztatása és árnyékgazdaságba szorulása: a felismerés, értékelés és szabályozás problémája	467
Pataki G., Loszkorih G., Huszár A. Makrokörnyezeti faktorok statisztikai elemzése mikro- és kisvállalkozások alapítása és adóbevételi hatásának vonatkozásában Ukrajnában és Kárpátalján	484
Prijmak N. A számvitel és könyvvizsgálat alkalmazkodása a digitális gazdaság kihívásaihoz: a mesterséges intelligencia hatása	500
Rodcsenko V., Neszterenko O. Koncepcionális modell a mesterséges intelligencia bevezetésére a vállalkozás üzleti tevékenységébe	516
Sztojka N., Makarovics V., Pomászkina N. A követelések számvitelének nemzeti és nemzetközi standardjai közötti komparatív elemzés: Ukrajna és külföldi országok tapasztalatai	532
Siskov S., Siskova D. Az ukrán részvény tőzsdék fejlődése: földrajzi és intézményi tényezők	545
Spomér T., Fabricsenko A. Ukrajna pénzügyi stabilitása a háború idején: makroprudenciális intézkedések és külső pénzügyi támogatás kölcsönhatása	560



Sackova L. Dokumentációs biztosítás a turisztikai termék kialakításához és megvalósításához	581
Jaloveha L., Tyutyunnik Sz., Jermolajeva M. A jogi státusz és az adó- és számviteli szabályozás a mezőgazdasági gazdaságok tagjainak részesedése a nyereség elosztásában: koncepcionális megközelítések és gyakorlati megvalósítás	591
Publikációs követelmények	608