



<b>Klocskó O., Szocskó K.</b> Blockchain technológiák: a fő ágazatok lényege, osztályozása és jellemzői	172
<b>Melihova T., Pticina L., Hrinjova K.</b> A kisvállalkozások számvitelének, adózásának és a vevőkkel történő elszámolás dokumentálásának fejlesztése a modern információs rendszerekre és technológiákra való átállásakor	192
<b>Orlov I.</b> Nemzetközi szabványok és külföldi országok számvitelének nemzeti sajátosságai	203
<b>Oroszné Icsik B., Barabásné Kárpáti D.</b> Fókuszban a pénzügyi tudatosság – kérdőíves felmérés tapasztalatai	213
<b>Pataki G., Hires-László K.</b> Pénzügyi tudatosság mérésének statisztikai módszertana a kárpátaljai fiatalok között végzett kutatásban	225
<b>Szarahmán O., Surpenkova R.</b> A bankintézetek hitelpiacának felmérése: új eszközök a kockázatfelismeréshez és -kezeléshez	238
<b>Szocskó K., Loszkorih G., Makarovics V.</b> Ukrajna bankrendszerének működése hadiállapotban: pénzügyi és adózási szempontok	251
<b>Csírva O.</b> Ukrajna adórendszerének versenyképessége, mint az állam gazdasági biztonságának alapja	265
<b>Venger V., Romanovszka N., Ramszkij Sz., Sejkó O.</b> Piaci alakulás és fogyasztási trendek Lengyelország édesiparában	275
<b>Publikációs követelmények</b>	292

## CONTENT

### CHAPTER 1. ECONOMICS AND MANAGEMENT

<b>Bacho R., Hanusych V.</b> Analysis of the Economic Sentiment Indicator (ESI) and Business Expectations in the European Union, Particularly in the Countries of Carpathian Region and Ukraine	11
<b>Belinska Ya., Kovalenko Yu., Chynytka I., Sliusareva L.</b> State Support of Energy-efficient Investments of Business Subjects to Ensure the Sustainable Development of Ukraine	28
<b>Engmann A., Baah Ju. K.</b> Developing a Monitoring and Evaluation (M&E) Plan for Organization's Strategic Objectives Using the Design Thinking Approach	39
<b>Engmann A., Ngwakwe C.C.</b> Transforming Small-Scale Farm Entrepreneurship Through Innovation: the Case of Cross Link	50
<b>Babych T.</b> The Role of Grants in Ensuring Socio-Economic Stability in the Conditions of War in Ukraine	64
<b>Zhyvko Z., Zhyvko M., Shehynska A.</b> Optimizing IT Project Management in Ukraine's Aviation Sector: Challenges, Opportunities, and Strategic Insights	79
<b>Makszim Györgyné Nagy T., Hegedüs L. Zs.</b> Methodological Research in Education of Economics	93
<b>Panaseko N.</b> A Theoretical Analysis of the Concept of the Agro-Food Sector in the Economy	105
<b>Pozsgai É. Ju., Bíró K.</b> The Role and Importance of Medical Communication at Various Levels of Healthcare from an Economic Perspective	119



## CHAPTER 2. ACCOUNTING AND FINANCE

<b>Bacho R., Poyda-Nosyk N, Loskorikh G., Pataki G.</b> Statistical Analysis of the Relationship of Tax Revenues and the Budget in Ukraine During the State of War	<b>130</b>
<b>Barabásné Kárpáti D., Balázs Gy., Oroszné Ilcsik B.</b> Examination of Financial Awareness and Financial Culture Among Students.	<b>143</b>
<b>Zaika O.</b> Evolution of the Concepts of “Financial Architecture” and “Financial Architectonics”	<b>158</b>
<b>Klochok O., Sochka K.</b> Blockchain Technology: Essence, Classification and Description of Basic Sectors	<b>172</b>
<b>Melikhova T., Ptitsyna L., Hrynova K.</b> Improvement of Documentation for Accounting, Taxation, and Control of Settlements with Customers in a Small Enterprise Transitioning to Modern Information Systems and Technologies.	<b>192</b>
<b>Orlov I.</b> International Standards and National Specifics of Accounting in Foreign Countries	<b>203</b>
<b>Oroszné Ilcsik B., Barabásné Kárpáti D.</b> Focus on financial awareness: experiences of a questionnaire survey	<b>213</b>
<b>Pataki G., Hires-László K.</b> Statistical Methodology for Measuring Financial Literacy Among Youth in Zakarpattia	<b>225</b>
<b>Sarakhman O., Shurpenkova R.</b> Assessment of the Credit Market of Banking Institutions: New Tools for Risk Identification and Management	<b>238</b>
<b>Sochka K., Loskorikh G., Makarovych V.</b> Functioning of the Banking System of Ukraine Under the Marital Law: Financial and Tax Aspects	<b>251</b>
<b>Chyrva O.</b> Competitiveness of Ukrainian Tax System as the Basis of the Ecosestate	<b>265</b>
<b>Venger V., Romanovska N., Ramskyi A., Sheiko O.</b> Market Evolution and Consumer Trends in Poland's Confectionery Industry	<b>275</b>
<b>General requirements for manuscripts</b>	<b>295</b>